2025年“一带一路”记者组织论坛

2025 BELT AND ROAD JOURNALISTS FORUM

新闻力量·文明对话·推动世界现代化

Promoting Civilizations Dialogue and Global Modernization with Power of Journalists

中国·江西 2025年7月

JIANGXI, CHINA JULY, 2025

EL PODER DEL PERIODISMO, EL DIALOGO ENTRE CIVILIZACIONES, Y EL IMPULSO DE LA MODERNIZACIÓN MUNDIAL

NUEVAS PERSPECTIVAS DE DIALOGO DE CIVILIZACIONES ENTRE ARGENTINA Y CHINA (COOPERACIÓN CULTURAL)

Provincia de Jiangxi, RCA Popular China

Por Lidia Fagale (*)

Inicio estas líneas en Buenos Aires, Argentina. La curiosidad previa al viaje , cuyo destino es la provincia de Jiangxi, donde tendrá lugar el Foro, convocado por la Plataforma de Organizaciones Internacionales de Periodistas del Belt and Road bajo el lema "El poder del Periodismo, el dialogo entre civilizaciones y el impulso de la modernización mundial" me impone reflexionar en torno a los conceptos nodales que convergen en la convocatoria general, recreando otra vez condiciones para pensarnos como sujetos que cumplen su tarea de informar en un escenario atravesado por múltiples variables (la tecnología, la globalización, la complejidad de la sociedad moderna, las tensiones geopolíticas, las guerras) y sus nuevos y renovados desafíos.

El Foro siempre ha sido un ámbito propicio para pensar y pensarse, acción que intenta ser clausurada en estos tiempos de narraciones, de guerras, de noticias falsas, sobreinformación censurante y poca reflexión.

Se impone por tanto, compartir experiencias profesionales y comunicacionales que aporten a la construcción de respuestas desde lo empírico y la práctica concreta, así como la formación teórica sin omitir la formulación de preguntas correctas que surgen de este complejo panorama mundial con sus luces y sus sombras.

En la propia convocatoria general se plantean tres conceptos nodales que merecen ser interpelados previamente: La cuestión del poder, dialogo civilizatorio y desarrollo. Dedico unas líneas como aporte para definir premisas comunes y compartidas en este espacio de reflexión, debate en un sentido propositivo.

En relación a "La cuestión del poder": Su análisis es trascendente para comprender las dinámicas sociales, económicas y políticas que determinan "un modelo de periodismo". En torno al periodismo del presente siglo surge la interrogante: ¿Es posible construir "poder" dentro del campo de la comunicación del siglo XXI?. ¿Dónde ubicamos la construcción de poder?. El poder está en las empresas y en las grandes tecnológicas de la comunicación. Un escenario, dominado a nivel global desde occidente, por grandes conglomerados mediáticos, altamente concentrados que incluyen el dominio tecnológico más avanzado, las redes sociales, el uso de la inteligencia artificial como fuente informativa que imponen narrativas globales, intentando clausurar el conocido periodismo de investigación o crítico. Existen datos de organismos internacionales que sostienen que la producción de contenidos originada por inteligencia artificial abarca un 60 % de todo lo que leemos, vemos o escuchamos y dentro de este porcentaje las facks news moldean contenidos. Se suma la brecha digital que alcanza a vastos sectores de las sociedades y a proyectos autónomos que se desarrollan por fuera de las estructuras tradicionales. Las grandes tecnológicas han encontrado un fabuloso negocio con la guerra (Revista Forbes, 2025) Meta, la empresa matriz de Facebook, Instagram, Whatsapp y Treads ha iniciado una ofensiva directa para integrarse en la arquitectura belica de los EEUU. El oligopolio de Mark Zuckerberg ha comenzado a contratar a ex agentes del Pentágono y asesores de seguridad nacional, para orientar sus vínculos con el aparato estatal –militar. Meta ha justificado, según Forbes, esta política como una contribución a la democracia global, en clara alusión a la competencia con China. (1). Desde una perspectiva marxista, los periodistas podemos asumir un papel importante en la construcción de un modelo de periodismo multilateral, intercultural y abierto bajo los nuevos paradigmas de la época, pero nuestra capacidad está condicionada por la estructura social y económica en la que desarrollamos nuestra tarea.

Ser conscientes de nuestras limitaciones y desafíos es un imperativo que nos sigue invitando a trabajar organizados (la plataforma crea esta condición) y colectivamente (los Foros son un ámbito propicio para ello), así

como conocerse, establecer relaciones personales e intercambiar experiencias de capacitación y conocimiento colectivo, compartido. Siempre hay que considerar que ninguna propuesta de comunicación esta desvinculada del tipo de sociedades a las que aspiramos y en las que vivimos. Va de suyo, entonces, que toda propuesta de comunicación es una propuesta política e ideológica, igual que los paradigmas éticos de los que partimos en momentos donde la idea de verdad, libertad, conciencia han devenido en conceptos polisémicos.

En ese sentido sostengo que se deben visualizar y valorar las experiencias de comunicación propia, como una alternativa a la construcción y a la organización de la verdad.

Por ello, sostengo un proyecto propio, aunque modesto para tamaña tarea, como Clave China Noticias y un programa de radio que muestra China y el Sur Global en todas sus dimensiones, políticas, económicas, de cooperación, culturales en su sentido más amplio. Encontrar distintas formas de posicionarse, como trabajadores de prensa, para desarrollar un periodismo multilateral, aportar a la difusión, al debate y a la reflexión de los organismos regionales multilaterales (BRICS, CELAC- más China, etc) y muestre las distintas culturas que convergen en el denominado SUR GLOBAL, sus propuestas, objetivos económicos, culturales, de desarrollo, etc., es tarea prioritaria.

Y decirnos que siempre se trata de una tarea colectiva local, regional y global. Esta plataforma de periodistas es el punto de partida de esta proyección que por un lado, ubica al poder en su lugar real y en sus múltiples facetas y, por el otro, no renuncia a la articulación de acciones, medidas y recomendaciones vinculadas no solo a la capacitación técnica sino teórica, para profundizar conocimientos de las distintas disciplinas que convergen en el ámbito de la comunicación.

2.-"Dialogo entre Civilizaciones", propuesta de alcance global lanzada por China y considerada en el lema de la Convocatoria: El periodismo deberá enfrentar los muros que se han levantado entre los seres humanos producto de un mundo que se ha convertido en el imperio del caos y que en nombre de una civilización presuntamente superior y pretensiones hegemónicas impone su dominio a otras culturas teóricamente inferiores. Cabe plantearse que significa Civilización y como interpretamos el término. En línea con el ensayista, investigador, historiador del arte y docente universitario, el argentino Gastón Burucua (de su libro "Civilización. Historia de un concepto), "la palabra civilización está bastardeada porque en la segunda mitad del siglo XIX y durante el XX, los europeos y el Occidente, tomaron el término y lo enarbolaron sobre la base de una superioridad eurocentrista , las naciones colonialistas del siglo XIX usaron esta palabra como una forma de legitimar el dominio que impusieron a esos países. Otros pueblos, otros horizontes, han tenido un concepto anterior al que hemos acuñado nosotros (en occidente) y esto implica despojar la idea de civilización de cualquier idea de superioridad" (…) "La civilización china logró paz interior en el conglomerado de culturas que alcanzan ese estado social y logra el apaciguamiento de los diferendos y el rechazo de la violencia como manera de resolución de las diferencias", señala Burucua. En contrario, "la apoteosis de la barbarie" se produce bajo el estandarte y en nombre de la civilización porque las potencias colonialistas imperialistas justificaban la toma de territorios y el sojuzgamiento de esas poblaciones para iniciar presuntamente el camino de la civilización. (…) "La forma de hacerle conocer los bienes del progreso -a poblaciones que se suponían bárbaras o salvajes- o de llevarles los supuestos beneficios técnicos sanitarios y educativos: solo resultaron empresas de terrible servidumbre y dominación en nombre de la civilización" Una guerra dentro de sí misma, o hacia afuera, es un elemento fuertemente descivilizador, en el sentido de que va a debilitar la paz que hace posible el buen comercio entre los hombres y que puede llegar a grandes extremos de violencia como ocurrió durante la Primera y la Segunda Guerra Mundial. En su libro, el

ensayista no propone la teoría del "choque de civilizaciones", por eso "abomina" del libro del profesor y politólogo estadounidense Samuel Huntington: El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. Se trata insistir en que "queremos que exista paz entre las naciones y comprensión entre los seres humanos, aunque tengan horizontes culturales completamente distintos", señala el ensayista Gastón Burucua.

En ese sentido, la propuesta Global de China Dialogo entre civilizaciones se ubica como una alternativa difícil – producto de las tensiones geopolíticas e incidida por el alineamiento de los gobiernos locales de Latinoamérica al hegemonismo estadounidense o a las políticas multilaterales- A la vez que necesaria y estratégica, dado que todo dialogo entre las culturas de las distintas civilizaciones se ubica por encima de las coyunturas políticas adversas a esta propuesta.

En el caso de Argentina, China se ubica como uno de los principales socios comerciales, pero contradictoriamente no lo es el ámbito de la cultura.

La creación en nuestro país esta siendo afectada en todas sus vertientes por la quita del presupuesto nacional destinado a la Industria cultural. A pesar de ello, existen intercambios y convenios de cooperación con China: Desde el campo académico (múltiples instituciones, universidades, centros de investigación, organismos estatales), que aportan a la ciencia y la tecnología (son el 40 % del total de acuerdos), el arte como el cine, donde concursan en festivales filmografías iberoamericanas y, claro, Argentina, en el campo de la literatura con exposiciones de escritores argentinos, traducción al chino mandarín de obras literarias Argentinas y viceversa (son escasas las obras literarias chinas traducidas al español y las editoriales argentinas se encuentran sumidas en una crisis estructural por el aumento del costo de los insumos, el papel y otros, así como la ausencia de una política pública para la cultura en general)) la danza, los concursos fotográficos y de video, de canto, el baile y la música en diversos intercambios culturales, el aprendizaje del idioma chino que cada día cuenta con mayor cantidad de estudiantes en Argentina, los festivales, fundamentalmente los que se hacen en china de carácter cultural amplían los horizontes y el conocimiento mutuo de quienes bajo las distintas formas del arte dan cuenta de su particularidad cultural tanto histórica como contemporánea, así como el deporte. Sería muy difícil de enumerar la cantidad de convenios de cooperación entre instituciones chinas y argentinas que se han firmado para él intercambio educativo, tecnológico y cultural. Así y todo y, a modo de sugerencia, toda esta información, a veces, se torna inaccesible y confusa, requiere de un espacio común de comunicación para dar cuenta en tiempo y forma de cómo y cuáles son los caminos para sumarse a las políticas de intercambio y cooperación que son múltiples, diversas y que se firman entre distintas instituciones y organismos ubicados en diferentes zonas geográficas de Argentina y de la RCA Popular China.

Industrias culturales: Datos de Argentina

Nuestro país, con su riqueza cultural y talento reconocido internacionalmente, cuenta con una ventaja comparativa para posicionarse como un actor protagónico en este ámbito. Sin embargo, afronta con dificultad los nuevos desafíos. En las últimas décadas, las Industrias Culturales y Creativas (ICC) han demostrado ser un sector estratégico a nivel global por su capacidad para generar empleo de calidad, fomentar la innovación, fortalecer identidades locales y proyectar a los países en el escenario internacional. A nivel mundial, representan el 3% del PBI, superando a sectores tradicionales. En América Latina, alcanzan el 2,2%, con un crecimiento impulsado por la economía digital. Según datos del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) de 2024, la

participación del sector cultural en la economía ya supera a ramas como la energía (1,1%) y la fabricación de automóviles (1,5%), consolidando su peso estratégico. Uno de los casos más destacados es la industria de los videojuegos.. Sin embargo, en 2023, el valor agregado bruto cultural representó solo el 1,84% del PBI nacional, con una caída interanual del 0,8% (SINCA, 2024). Esta brecha entre potencial y desempeño efectivo plantea la necesidad de políticas públicas robustas. Las industrias culturales son un motor clave de desarrollo y se debe fortalecer las capacidades de diseño de políticas culturales públicas. La experiencia internacional ofrece ejemplos valiosos. Estos modelos combinan financiamiento, incentivos fiscales, formación temprana, clústeres creativos y cooperación público-privada. (informe del consejo Federal de Inversiones, junio 2024). En el caso de Argentina, a los déficit de falta de inversión y respaldo por parte del Estado y la escasa inversión privada en el sector, se sigue sosteniendo fomentar la cooperación internacional. Las industrias culturales y creativas no sólo aportan cifras económicas. Son vehículos de inclusión social, desarrollo regional y proyección global.

Convenios sub nacionales comerciales entre Argentina y China: El caso de la provincia de Jiangxi

Los convenios sub nacionales entre provincias Chinas y Argentinas se han incrementado notablemente, por ejemplo –la provincia de Jiangxi, sede de este Foro, es un ejemplo paradigmático de estos acuerdos con provincias Argentinas. La provincia china de Jiangxi ha establecido relaciones con provincias argentinas, especialmente en el sector minero y energético. Un ejemplo notable es el acuerdo entre Jiangxi y la provincia de Salta. En septiembre de 2024, la provincia de Jiangxi firmó una carta de intenciones para profundizar su cooperación con Salta, enfocándose en proyectos de litio y otros minerales. La empresa Ganfeng Lithium, con sede en Jiangxi, controla proyectos de litio en Salta, como el proyecto de salmuera de litio-potasio Mariana y el proyecto Pozuelos-Pastos Grandes. Otra destacada es la inversión en energías renovables, La provincia de Catamarca ha discutido con la empresa Zijin, también con sede en Jiangxi, la mejora del paso de San Francisco para facilitar la exportación de litio desde el puerto chileno de Coquimbo. Otros, como el de cooperación energética, donde Poweer China, financió cuatro plantas solares en Catamarca con una capacidad combinada de 600 megavatios. Estos acuerdos demuestran la creciente relación entre Jiangxi y las provincias argentinas en sectores clave como la minería y la energía renovable . Estos acuerdos tienen lugar también en otras provincias Argentinas. Sin embargo, conocer Jiangxi no sólo por los acuerdos comerciales, nos brinda la posibilidad de conocer sus costumbres, su historia, sus paisajes, su pueblo, su historia. Pero es cierto que al compás de esos acuerdos comerciales conocimos primero su nombre, supimos de su existencia y que ya desde la dinastía Tang se convirtió en un importante centro cultural y literario. Sabemos, ahora que poetas y escritores famosos como Wang Wei y Bai Juyi son parte del paisaje de esta provincia y que las comparten con sus hermosos jardines y templos. Tambien el te y la seda caracteriza su producción junto a la agrícola. Y que fue un importante centro de la revolución comunista china, escenario de la Larga marcha y centro de lucha armada contra el gobierno nacionalista. Y que luego de la revolución y en la actualidad produce cobre y otros minerales, siendo una de las provincias mas importantes de China. Entre montañas y paisajes, la Montaña Lu y la llamada Jinggang , el templo de la montaña del loto blanco y el jardín botánico de lushan, conocimos el rostro de esta provincia que nos hospeda para profundizar nuestros acuerdos de amistad y de cooperación, así como transmitir esta experiencia y ponerle nombre a realidades y pueblos que no son lejanos.

Contexto político en el que se dan los acuerdos con China Argentina

Hoy Argentina atraviesa una situación política-ideológica y económica muy particular que no tiene precedentes en el país, que impulsa políticas anti- estatistas, reducción drástica del Estado en áreas estratégicas como educación, salud, ciencia y técnica, jubilaciones, discapacidad. La instauración de un gobierno que se define así mismo como Anarco-Capitalista, que expresa públicamente la necesidad de "odiar al periodismo", donde el primer mandatario se autodefine como un topo dentro del Estado para destruir al Estado y lo ejemplifica con una "motosierra", que aboga por una sociedad que sustente valores de la derecha, que expresa su desprecio hacia la izquierda, el marxismo , el comunismo, el progresismo y que bajo ese paraguas califica a todo un arco ideológico de amplia y diversa matriz política. La política exterior sigue el mismo rumbo, es una copia fiel de los paradigmas ideológicos y políticos de los que parte y elabora sus conceptos, acciones e ideas. En ese sentido, su posicionamiento es con los EEUU y se ha distanciado de los organismos regionales, además de rechazar el ingreso a los BRICS

El aleteo de la Mariposa

A pesar de ello, el sol no se puede tapar con una mano. Y el aleteo de esa mariposa que viene de China mueve expectativas que se han ido canalizando a pesar de las dificultades, más allá de la coyuntura. Si bien, sabemos, no se trata de copiar modelos, China no deja de ser un ejemplo de desarrollo económico, tecnológico y sostiene un sincretismo entre su cultura milenaria y moderna que a veces parece utilizar el arte de la magia, donde el Estado planifica, tomese en cuenta el plan quinquenal 2025-2030 presentado.

Y también existe otra Argentina que no se define por su Gobierno, dado que hoy debemos admitir que las democracias liberales están en crisis hace rato y sus sistemas electorales expresan mas estados de ánimo de la población en general que posturas definitivas que suelen abandonarse antes que termine el mandato de un presidente.

La otra cara de la luna

Esa otra Argentina es la que ratifica, por ejemplo, los convenios de intercambio y cooperación entre los medios de comunicación (prensa), indudablemente se han convertido en fuerza impulsora significativa para reforzar la amistad China-Argentina, es decir, conjugar el anhelo de incrementar el conocimiento mutuo con la profundización de necesidades y aprovechar ventajas y energías derivadas de su reforzamiento con la finalidad de consolidar relaciones entre ambas naciones.. Indiscutible, que lo anterior, es tema que debe analizar y estudiar la prensa de ambas partes como una misión histórica. Los comunicadores argentinos reconocemos que intensificar lazos periodísticos, entre organizaciones de informadores, a lo largo y más allá de la Franja y la Ruta, impulsará la comunicación y el aprendizaje mutuo entre medios y reporteros, así como el hecho de intercambios que enriquecen el entendimiento de historia y desarrollo de las naciones.

Para lograr lo anterior, organizaciones de periodistas, tenemos que asumir responsabilidad de intercambios y colaboraciones acordes al espíritu de la Ruta de la Seda: defender la paz y la cooperación a través de vías de comunicación; estimular a colegas y medios informativos y participar. Además, ser firmes defensores y colaborar con los ideales: Apertura e inclusión, que busca la voluntad y respeto hacia distintas ideologías que respeten al

ser humano, sistemas sociales, etnias y creencias religiosas, con la finalidad de lograr un desarrollo compartido. Como resultado, se consolidará el deseo de establecer la prioridad de aprendizaje recíproco, es decir aprender el uno del otro, y compartir entre sí oportunidades de formación profesional, para mejorar habilidades de periodistas, para lo cual deberán haber intercambios y seminarios, para que mayor número de informadores tengan acceso al aprendizaje y progreso y se logre el principio de crecimiento compartido, a través de la discusión y colaboración. Es evidente que la cooperación bilateral tiene amplias perspectivas. China y América Latina se encuentran en etapa de desarrollo, comparten intereses de progreso y cuentan con alta complementariedad en la cooperación. Las partes pueden aprovecharse de la plataforma para estrechar su coordinación de políticas, acoplar estrategias de desarrollo y profundizar la cooperación pragmática, con miras a generar mejores resultados y dividendos de desarrollo para sí mismos y sus pueblos. Las relaciones entre Argentina y China están en nueva etapa. Estamos en punto de partida de relaciones bilaterales y tenemos las condiciones para fortalecer aún más nuestras relaciones y nuestra amistad.

El creciente número de empresas e individuos chinos interesados en invertir y hacer negocios con Argentina. Las empresas chinas y las argentinas deben apostar por la inversión en la formación de personal, puesto que solo a través de la profesionalización se puede transitar. Cada día más empresas chinas invierten en Argentina y las marcas chinas van siendo más conocidas. Todo lo anterior testifica que la relación sino-argentina continua desarrollándose.

Este es lado positivo, pero no se debe omitir que el interior del país no escapa a los grandes bolsones de pobreza, falta de inversión y desempleo, por lo que la inseguridad jurídica sumado a los conflictos sociales que ya están en escena distorsionan muchas veces miradas excesivamente positivas. Lo que nos obliga, entre otras cuestiones a tomar en cuenta el éxito obtenido por China en relación a la lucha contra la pobreza., entre otras iniciativas exitosas.

Esto requiere, como siempre, un análisis pormenorizado de la situación social de cada provincia. Y hoy, los medios de comunicación en Argentina, operan como grupos económicos, son altamente ideologizados y se encuadran bajo los paradigmas de una filosofía liberal perforada muchas veces por noticias falsas o agresivas hacia los grupos inversores de China.

El periodismo y la geopolítica

Las fuentes, alimentadas por los datos de la inteligencia artificial los chat bot de google o de otras compañías norteamericanas suelen brindar datos falsos o manipulados. Debemos entender que nuestra Región ha pasado a ser un área de disputa geopolítica por parte de los EEUU y los medios de comunicación y los dispositivos culturales de los que disponen acompañan esta disputa con narraciones que muchas veces tergiversan, omiten, manipulan o directamente mienten cuando se trata de políticas vinculadas a China o a regiones del mundo, cuyos países han sido in corporados por EEUU dentro del denominado eje del mal. El hecho es que la cooperación solo es posible cuando hay comprensión e intercambio de experiencias.

No es casual que por fuera de las organizaciones tradicionales de la prensa o de periodistas, muchos estemos desarrollando proyectos independientes de este escenario acotado , creando redes solidarias de comunicación, creando portales, generando espacios radiales con la colaboración de periodistas del sur global, no puedo dejar de nombrar la iniciativa de Clave China Noticias que hoy cuenta con escasos recursos pero con la voluntad férrea

de romper el cerco informativo, sumar a todos los actores del sur global y establecer puentes de comunicación entre distintas formas de comprender el mundo. Y esta iniciativa se baso en los valores y los objetivos de la plataforma y para fomentar el dialogo entre culturas. Mostrar China a los países que integran el sur global y mostrar el Sur Global a China.

Esta experiencia que puede ser pequeña sintetiza a mi criterio la versión empírica y práctica inspirada en valores, historias comunes y la búsqueda de un horizonte que podamos compartir. En ese sentido la multilateralidad de las relaciones entre periodistas no sólo es socialmente necesario, sino que se trata de un colectivo que se autoalimenta para crecer e impulsar experiencias de comunicación bajo nuevos paradigmas. Asisto a este trascendental foro, con el aval de la Asociación Nacional de Periodistas de China (ACJA), que indiscutiblemente redunda en ampliación del conocimiento histórico, cultural, tecnológico, comercial, ambiental y otros aspectos de interés para comunicadores chinos y latinoamericanos, además, ha logrado que se incremente el conocimiento fidedigno sobre el pasado y los avances actuales. Por otro lado es imperativo pensar en el necesario impulso generacional, es decir, concientizar y estimular a los jóvenes sobre los beneficios que puede dejar el intercambio y aprendizaje mutuo; puntos de suma importancia de la Plataforma de Cooperación de Periodistas de la Franja y la Ruta. Estoy consciente que el periodismo actual se enfrenta a la vertiginosa evolución, producto de la tecnología en constante cambio, que ha impuesto nuevos enfoques y formas de pensar y de trabajar, por lo que además nos mantenemos siempre atentos a comprender las mutantes situaciones que prevalecen en nuestro entorno. A quedado claro en el presente Foro que debemos fomentar la multilateralidad en el periodismo para la cual la plataforma y este espacio colectivo es propicio para estimular la creación de otros espacios comunicacionales. Un fenómeno que caracteriza a Latinoamérica es la creación de espacios propios de comunicación frente al cerco informativo de las estructuras tradicionales de comunicación. La genealogía de la comunicación latinoamericana así lo acredita. Es preciso alcanzar una unidad sólida y efectiva, como establece nuestra plataforma, porque sin ella será imposible ser eficaces en la misión social que desempeñamos.

No podemos soslayar que esta armonía es base insustituible para dar seguridades, de que cumplimos con la alta responsabilidad, de ejercer la profesión de informar sobre actos y hechos que reflejan la multipolaridad y complejidad del mundo. Y que también los periodistas y los comunicadores del mundo tenemos disposición de trabajar con todos para planificar en conjunto el desarrollo y la revitalización para construir un futuro compartido entre China y ALC.,en línea con lo planteado en el IV Foro CELAC más China ha quedado claro para quien escribe estas líneas que mas allá de las coyuntura nacional adversa que atraviesa Argentina para consolidar un vínculo más amistoso con la RCA Popular China a nivel de su Gobierno, existe otra Argentina que cada vez mira más hacia oriente. Vivir la experiencia de conocer China y hoy, en particular Jiangxin nos abre un renovado panorama que nos indica que Latinoamérica, no sólo plantea dificultades, sino también todo su potencial para seguir contando historias donde el ser humano es lo mas importante habite en China o en Argentina, o en cualquier lugar del mundo.

Fuentes: La jornada (México), Forbes, junio2025, www.clavechinanoticias, Cubaperiodistas. Cita de Rosa Miriam Elizalde, periodista Cuba.

(*) Documento presentado durante el Foro

Directora de Clave China - Licenciada en Periodismo -Integrante de UTPBA. Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires - Integrante de la plataforma de periodistas del Belt and Road. Primera Presidenta Pro tempore (2019-2024)

Clave
China